

Teoría social de las nuevas tecnologías e Internet (II)

javier de rivera
jvr@javierderivera.net

índice

1. Introducción
2. Planteamiento del proyecto
3. Cuestiones teóricas
4. Socialización e instituciones
5. Democratización y tecnologías

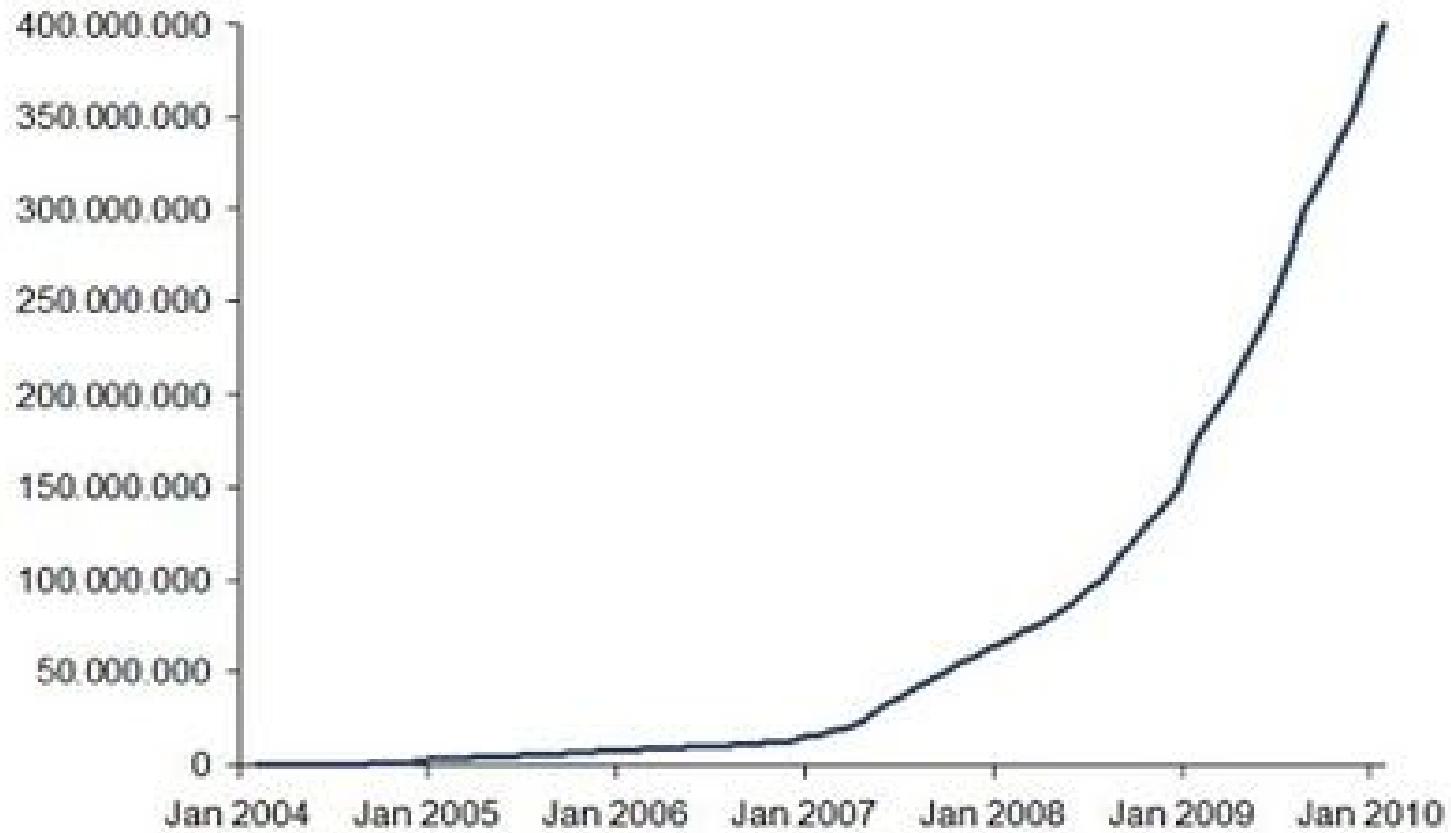
Presentación

- Javier de Rivera: miembro de Cibersomosaguas, cultura digital y movimientos sociales
- Utilizar el ejemplo de investigaciones y proyectos propios como hilo conductor para la presentación de teoría social sobre las NNTT
- Mi proyecto: Procesos de socialización digital – Estudiar las redes sociales desde la sociología

2. Planteamiento del proyecto

- **Pregunta de investigación:** Efectos de la popularización de los “servicios de red social”. Cómo afectan a la sociedad y a las relaciones, qué cambios introducen.
- **2008-2010:** de repente, de golpe, la mitad de la población empieza a utilizar una herramienta para relacionarse. (26% de la población, 69% en menores de 25)
- Este cambio afecta de manera diferente a las diferentes grupos sociales, de edad, etc.
- Es especialmente relevante el grupo de edad, porque afecta al momento en que nos encontramos en el proceso de socialización juvenil.
- **NATIVOS DIGITALES Y MIGRANTES DIGITALES**

Cantidad de usuarios en Facebook – 2004 a 2010



Fuente: Datos de la compañía, Informes de prensa

Audiencias

- La gente normal que se ve enfrentada a estos cambios repentinos (tecnología como punto de inflexión)
- Mi interés era responder ante la persona que se enfrenta con el cambio de las redes sociales mediando en su vida social. O con quien tiene que orientar a los adolescentes.
- Nativos digitales y migrantes digitales
- Problemas con el concepto de nativos:
 - No toma en consideración las diferencias de clase
 - Carecen de contraste con la situación anterior → su adaptabilidad viene de su incapacidad de ver el contraste

Asunciones y Posicionamiento

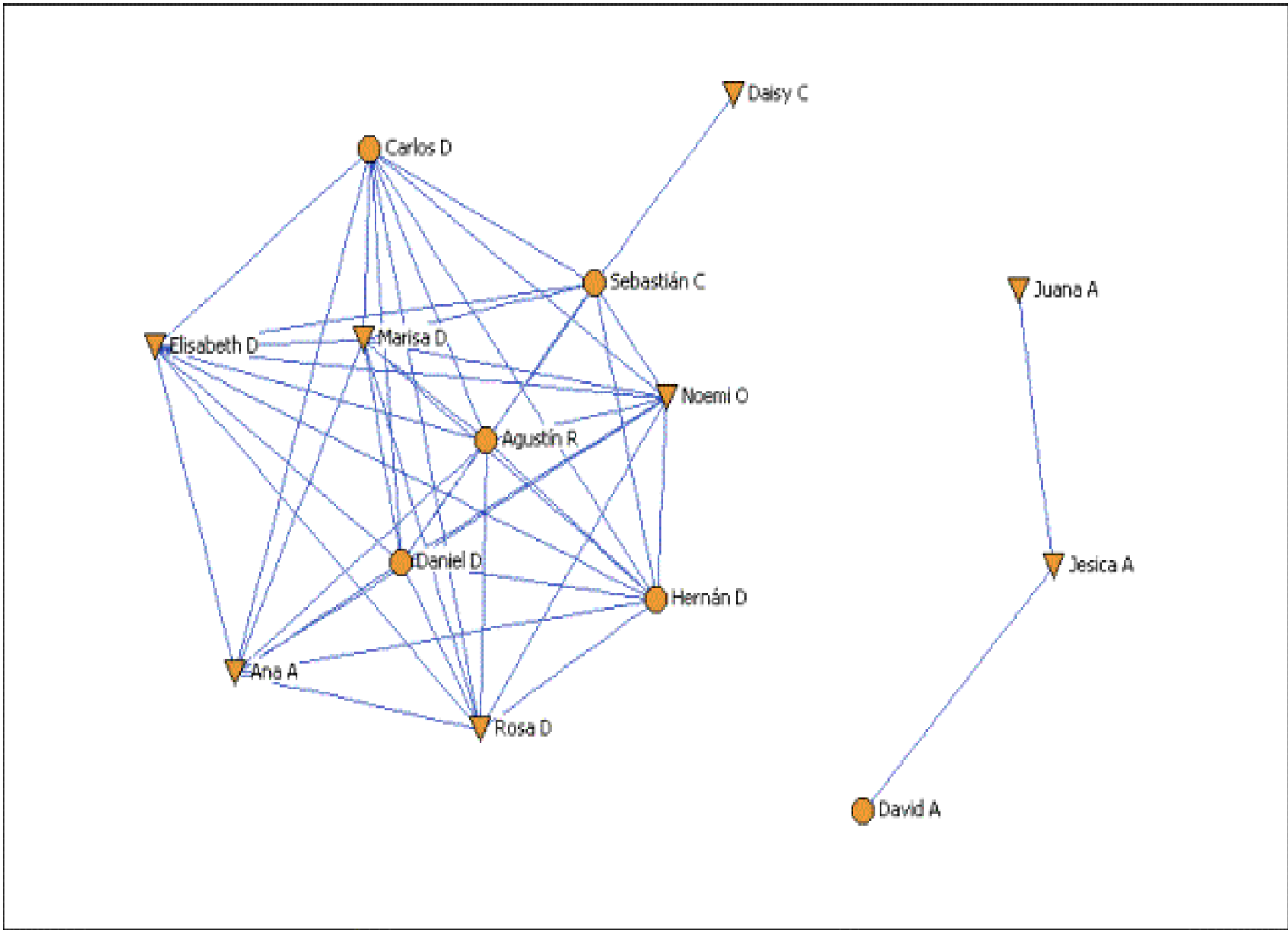
- Asunciones de la pregunta:
 - La tecnología afecta a la sociedad, produce cambios: determinismo tecnológico
- Posicionamiento:
 - El conocimiento social mejora nuestra capacidad de decisión y acción (sociología)
 - Existen sujetos (políticos) a quienes les interesa este conocimiento y con capacidad de acción

3. Problemas teóricos

- Qué son las redes sociales
- Determinismo tecnológico
- Cultura juvenil y proceso de socialización (inversa)
- Individualismo en red
- Redes sociales como espacio de interacción – identidad virtual
- Expresión – comunicación – subjetividad
- Democratización y movimientos sociales

3.1 Qué son las redes sociales

- Definir las redes sociales
- Análisis de Redes Sociales en sociología
- Las redes sociales como fenómeno social en sí mismo
- Confusión con “redes sociales” y plataformas digitales
- Contenido y Continente: cómo el continente afecta al contenido (al fenómeno social).



3.2 Determinismo tecnológico

- Las redes sociales cambian la sociedad
- Sin embargo, existen condiciones previas
 - **Económicas:** Capitalismo financiero
 - **Culturales:** Análisis marxista de Deborg: La sociedad del espectáculo.
 - El espectáculo es capital acumulado en tal grado que se convierte en imagen.
- Se mantiene gracias a las condiciones sociolaborales: necesidad de necesidad de atraer la atención social, de empleabilidad, etc.

3.3 La cultura juvenil

- Avelló y Muñoz: Comunicación y cultura juvenil.
 - Paso de la cultura juvenil de los 80 a los 90
 - Características de la juventud de finales de los 90, principios de los 00.
- Paralelismo entre cultura juvenil y cultura promovida por las SRS:
 - Sinceridad comunicativa: transparencia y exposición
 - Tolerancia ideológico-estética (individualismo en red)
 - Solidaridad participativa (always on)

3.4. “pilares de la identidad”

- Definición de joven: persona en proceso de lograr independencia económica (trabajo), espacial (vivienda) y reproductiva (familia). - y política.
- Estos tres elementos le definen como miembro de pleno derecho de la sociedad.
- Las redes sociales aparecen como un pilar virtual extra que nos permite desarrollarnos al margen de nuestras limitaciones vitales...

3.5. Socialización inversa

- Los principios y características de la cultura juvenil se trasladan a la vida profesional-adulta
- La infantilización de la vida profesional.
- Si definimos joven por alguien que está en proceso de ser un miembro de pleno derecho de la sociedad (con independencia económica), la infantilización de la vida profesional se relaciona con la precariedad e inestabilidad constante. Así como con la necesidad de estar siempre mejorando.

3.6. Innovación en twitter

- Difuminación entre lo profesional y lo personal (naturalidad)
- Individualismo y meritocracia – reconocimiento (tolerancia ideológico-estética)
- Always on – participación en eventos.
- Marca personal: Transliteración de las lógicas corporativas a la vida profesional y a la vida personal

3.7. Individualismo en red

- En las redes sociales los vínculos se multiplican pero también se hacen más débiles, y las fronteras entre grupos de amigos se diluyen. Por lo tanto, pasamos de ser miembros de un grupo más o menos cerrado, a ser un nodo más en una red infinita de relaciones sociales. Esto amplía sus posibilidades de desarrollo, pero debilita el grado de apoyo social con que podemos contar.
- La fuerza de los vínculos débiles (Granovetter 1982)

4. Procesos de socialización

- Proceso por el cual la persona aprende a formar parte de la sociedad →
 - Aprende una serie de prácticas
 - Interioriza valores y principios morales, gustos
 - “Encuentra su lugar”
- Se mediatiza por medio de instituciones: la familia, la escuela, el trabajo, etc.
- Socialización juvenil como un proceso cultural: el grupo de amigos

Instituciones

- **Organizaciones** → cuentan con una dirección, una jerarquía, un reparto de funciones, roles, etc.
- **Valores culturales** → representan una cultura, una razón de ser, unos principios
- Dominan-regulan un **espacio de interacción social**
 - La RED como espacio de interacción virtual
 - Virtual opuesto a material, no a real.

Formas de control

- De la sociedad disciplinaria a la sociedad del control → de **moldear** al sujeto a que éste **module** su actuación desde dentro
- Foucault - Deleuze
- Es el sujeto quien activamente ajusta su comportamiento y sus valores para adaptarse a la sociedad, para acceder a los beneficios de estar “integrado”
- Integrados y apocalípticos

Presentación de la persona en la vida cotidiana

- Goffman, 1952
- Las SRS nos proveen del escenario y de los ropajes
→ son espacios de interacción diseñados, monitorizados y controlados.
- La persona que aprende es la “percha” que sostiene al self, que son los ropajes sociales con los que nos vestimos y presentamos.
- Dicotomía entre persona que siente y piensa (subjetividad) y persona que actúa y se presenta (self)

Tecnologías del yo (técnicas)

- La tecnología también media en la relación que tenemos con nosotros mismos → p.e. el diario es un medio de objetivar la relación con nuestro “self”.
- La versión original se refiere a “técnicas” del yo.
- Lo importante es que las TIC tienen un efecto en nuestra subjetividad, sobre el que podemos influir y ser influidos
- Reflexividad v.s. Automatismo

Niveles de análisis

- Nivel subjetivo → cómo nos afecta, cómo afecta a la “percha”
- Nivel relacional → comunicacional, dinámicas sociales (individualismo en red).
- Nivel institucional → dinámicas de control, centralización, etc.

5. Democratización social

- Las redes sociales son medios de participación que democratizan la comunicación social.
- Los SRS regulan y centralizan las prácticas comunicativas.
- “Ley de la ventaja” → cualquier avance tecnológico aumenta la capacidad de acción más entre los que más capacidad tienen. **Sin regulación, incrementa la desigualdad.**

Teorías críticas de Internet

- Net Criticism (Lovink)
- Internet-centrismo y tecnoutopismo (Morozov)
- La dispersión de la atención (Carr)
- La centralización económica (Lanier)
- La centralización de la información y soberbia tecnológica (Vaidhanathan)
- De la búsqueda a la consulta (Weizenberg)
 - Economía de la atención – economía de la información

Morozov: El engaño de la red

- **Internet centrismo:** pensar que todo gira en torno a internet
- **Tecno-utopismo:** pensar que la tecnología lo mejora todo por sí sola.
- La red no solo nos da mayor libertad, sino que principalmente aumenta las capacidades de control de los poderosos
- La red y la tecnología tienen que ser reguladas por instituciones internacionales
- Los tres elementos negativos de la red son:
 - **Vigilancia, espionaje:** tener conocimiento y control sobre los ciudadanos
 - **Propaganda:** aumentar al máximo las vías de difusión de mensajes sesgados ideológicamente
 - **Censura:** habilitación de nuevos medios de censura: censura oculta
 - **“user control”:** controlar a los usuarios por medio del diseño de la herramienta. (Schenier)
- Connivencia entre el Estado y las empresas tecnológicas → imposibilidad de mecanismos adecuados de regulación institucional.

Lanier: ¿De quién es el futuro?

- El desarrollo de las nuevas tecnologías reduce el trabajo disponible y las clases medias
- Se crea nuevos procesos de diferenciación social y de concentración de capital y de poder
- Las empresas tecnológicas controlan los mecanismos básicos de desarrollo económico (¿economía del conocimiento?)
- Propone la solución de **redistribuir** por medio de pago a los usuarios por su contribución a los contenidos de la red. P.e. Por publicar un post o participar en Facebook.
- Aunque el análisis que propone es muy interesante, la solución ha sido bastante criticada.

Vaydhanathan

Tecnofundamentalismo

- La creencia fundamentalista en la capacidad de la tecnología para solucionar los problemas
- **Tecnofundamentalismo** como “soberbia” tecnológica
- Crítica del poder omnímodo de Google: “ordenar y hacer accesible toda la información del mundo”
- **Tecnoimperialismo**: imposición de normas y protocolos por medios de “colonización tecnológica”. Peligro de totalitarismo informacional y político.
- Concentración de poder al agregar y controlar toda la información
- Debilitamiento de la capacidad del estado para regular estos procesos: el tecnofundamentalismo está asociado al neoliberalismo y al libertarianismo.
- **Criptopticon** en vez de panóptico

¿Cómo posicionarse?

- Soberanía tecnológica:
 - Individual: promoción del aprendizaje
 - Colectiva: redes alternativas
- Conciencia crítica de los usos tecnológicos y su relación con criterios sociales y culturales
- Reducción de la dependencia tecnológica: volver al low tech
- Financiación de proyectos alternativos.

Efectos culturales

- Internet-Centrismo: pensar que todo gira en torno a internet
- Tecnoutopismo: pensar que la tecnología lo puede solucionar todo
- Tecnofundamentalismo: lo mismo, pero promocionar la tecnología por encima de todo
- Tecnoimperialismo: expansión del poder de determinados actores por medios tecnológicos
- <http://www.technologyreview.es/tr35spain/profile.aspx?trid=1403>
- <http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/karen-marquez-neurociencia-y-tecnologia-pueden-reducir-las-tasas-de-abandono-escolar/>

Gracias!

Nuevas formas de atención

- Déficit de atención por el aumento de estímulos. (Carr)
- Pérdida de concentración en problemas complejos y de reflexión profunda
- Fragmentación de opiniones y discursos sociales
- Creación de comunidades estancas de opiniones radicales
- Refuerzo de pensamiento silogístico
- En contraste:
 - En las etapas anteriores el acceso a la producción de discurso era más limitado, por lo que había más unidad en los discursos – para bien o para mal
 - La biblioteca de Alejandría, representa el ideal de un almacén de conocimiento seleccionado, ordenado, conservado.
- En la superabundancia de discursos e información también oculta el pensamiento crítico.
- De la sociedad de la búsqueda a la sociedad de la consulta: nuevos hábitos y principios intelectuales.