

ASIGNATURA DE SOCIOLOGÍA: Primero de Periodismo

Profesor: Javier de Rivera Outomuro
Curso 2019/2020

Introducción a la asignatura

1. La perspectiva sociológica.

Qué es la sociología, características científicas, para qué sirve el conocimiento sociológico y cuál es su relevancia en el periodismo.

Teoría sociológica clásica:

2. El origen de la sociología: Comte y el positivismo.

Las ciencias sociales modernas y el cambio de paradigma científico en el siglo XX.

3. Durkheim y la perspectiva funcionalista.

Reglas del método sociológico. Los *hechos sociales*. La anomia. División del trabajo social. Solidaridad mecánica y orgánica. El proceso de individualización. La moral social.

4. Marx y su aportación a la sociología crítica.

Vida y obra: el contexto de la época. Aspectos filosóficos y políticos. Aportes a la sociología. Análisis de la economía capitalista. Ideología y conciencia.

5. Weber y la sociología comprensiva.

La perspectiva de la sociología comprensiva y el interaccionismo. El estudio del cambio social y la historia. Tipos de acciones. Autoridad, poder y legitimación.

Fundamentos de sociología:

6. Sociedad y cultura.

Definición y aspectos de la cultura. Tres grandes críticos de la cultura. Características de la cultura occidental. Multiculturalismo. Cultura de masas. Características de la cultura digital.

7. Procesos de socialización y reproducción social.

Definición y etapas de la socialización. Instituciones y socialización. El estudio de las instituciones. Procesos de reproducción social. Aspectos psicológicos de la socialización.

8. El estudio de la desigualdad social.

Race, Gender and Class. Clases sociales y movilidad. La teoría de las formas del capital de Bourdieu. Desigualdad de género y perspectiva feminista.

9. Psicología social y sociología de los grupos (microsociología).

La construcción social de la realidad. El concepto de marco (frame) de Ervin Goffman. Los experimentos en psicología social.

Metodología de investigación:

10. Métodos cuantitativos de investigación.

Demografía. Uso de la estadística en sociología y periodismo. Aprovechamiento de bases de datos estadísticos.

11. Metodología de investigación cualitativa.

Etnografía y la observación participante. Entrevistas cualitativas.

12. Introducción al análisis crítico del discurso.

Bases metodológicas del ACD y ejemplos de aplicación.

Comunicación y periodismo

13. El ecosistema mediático y digital. Principales grupos mediáticos. Medios cooperativos. Características de la comunicación digital. Las plataformas de internet y capitalismo digital.

EVALUACIÓN:

El 70% de la asignatura se evaluará conforme a la nota del examen teórico final.

El 30% de la nota se evaluará por un trabajo a entregar, por el campus, a final de curso.

La asistencia y participación en clase, así como la realización de tareas de clase servirá para mejorar la nota final.